

Nahuel Robledo

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires (UBA), es Digital Manager de la Agencia Social Piar (Buenos Aires, Argentina). Realizó campañas y escribió contenidos para Discovery, Danone y Pepsico. Además escribió artículos para diversos medios de comunicación. Es docente de las materias Introducción al Social Media y Uso y Diferencias de las Redes Sociales 1 y 2 y de los talleres de UNTREF Virtual Política 2.0 y Marketing Personal de la Diplomatura en Gestión de Redes Sociales y de Cultura Digital e E-Commerce Modelos Exitosos de la Diplomatura de Transformación Digital de los Negocios. Dictó cursos de comunicación y cultura digital, comercio electrónico, marketing personal y estrategia digital en la UNTREF-ULP, la Fundación Jerárquicos Educa (Santa Fe), la Universidad Privada Peruano Alemana (UPAL, Perú) y la Fundación CRECE (Bolivia).