

Hugo C. J. Albónico

Posee un posgrado en Alta Dirección y una extensa trayectoria en actividades de gestión y gerenciales en ventas, marketing y desarrollo de negocios, referidas a soluciones, servicios y educación en el mercado de alta tecnología y TI en ámbitos locales y empresas multinacionales. Es docente de grado y posgrado en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en la Universidad del Salvador (USAL). Se desempeña como profesor en la materia Dirección y Gestión de la Innovación y Gestión en Ventas en el curso de posgrado de la UNTREF.

Gabriela Galindo

Magíster en Marketing Estratégico, posee una amplia experiencia en el sector de servicios y asesoramiento en estrategias de comunicación integral e investigación de marketing, social media y ContentMarketing. Ha trabajado en empresas como Ajax Producciones, IBM y acción Point. Es docente de grado y posgrado en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y en la USAL. Se desempeña como profesora en la materia Estrategias de Comunicación en el curso de posgrado de la UNTREF.

Víctor Caicedo

Magíster en Integración Regional y Especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación, ejerce como coordinador de diversos proyectos referidos al quehacer emprendedor en empresas del sector público, privado y entidades sin fines de lucro. Es docente universitario de grado y posgrado en la Universidad Nacional Sarmiento. Se desempeña como profesor en la materia Emprendimiento de Nuevos Negocios del curso de posgrado de la UNTREF.

Hernán Abatangelo

Máster en Dirección y Administración de Empresas y Especialista en Dirección Comercial y Marketing, posee una amplia trayectoria en empresas del sector privado (servicios tecnológicos, logísticos, transporte, construcción, actividad agropecuaria, industrial y comercial) y del sector público (consultor de gobiernos locales). Se desempeña como docente de grado en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) y de posgrado de Auditoría en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Está a cargo de la materia Logística Comercial y Administración de Canales de la UNTREF.

Debora Schapira

Directora del Curso de Posgrado en Dirección de Marketing Estratégico e Innovación en Ventas de la UNTREF, es Magíster en Administración Estratégica y Especialista en Políticas Educativas por la Universidad Torcuato Di Tella. Se desempeña como consultora en temáticas sobre re-ingeniería de procesos y transformación organizacional y nuevas tecnologías educativas. Es autora de *Educación expandida y personalizada*, ALGORITMOLANDIA (Planeta; BID-INTAL) y profesora titular de la materia Principios de Marketing y

Estrategias de Comercialización de laUNTREF.