

Silvia Koklia

Contadora Pública, especialista en Ciencia de Datos, tiene amplia experiencia en diseño, análisis y gestión de sistemas de información para empresas del sector privado y público. Asesora empresas en materia de cambio organizacional. Posee una larga trayectoria como docente y formadora de equipos en diferentes instituciones de educación del país. Se desempeña como profesora de la materia Inteligencia Comercial y Análisis de Datos del curso de posgrado.

Marcelo Troisi

Licenciado en Sistemas de Información y consultor especializado en Business Inteligencie, ha participado en el diseño de soluciones informáticas en diversas empresas como Nobleza Picardo S.A.I.C, Akzo Novel Coatings S.A., Multicanal S.A. y la Universidad de Buenos Aires (UBA). Es profesor adjunto de Tecnología de la Información en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y se desempeña como profesor adjunto de la materia Inteligencia Comercial y Análisis de Datos del curso de posgrado.

Gabriela Galindo

Magíster en Marketing Estratégico, posee amplia experiencia en el sector de servicios y asesoramiento en Estrategias de Comunicación Integral e Investigación de Marketing, Social Media y Content Marketing. Ha trabajado en empresas como Ajax Producciones, IBM y Acción Point. Es docente de grado y posgrado en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y la Universidad del Salvador (USAL). Se desempeña como profesora de la materia Estrategias de Comunicación en el curso de posgrado.

Jorge Hermida

Magíster en Management y Marketing Estratégico, tiene amplia experiencia en administración y gestión de empresas del sector privado y público. Se desempeña como consultor para empresas en tópicos referidos al planeamiento, gestión y transformación organizacional. Es profesor y posee una larga trayectoria en instituciones de educación superior en carreras de grado y posgrado. Se desempeña como profesor en la materia Estrategia de Marca en el curso de posgrado.

Víctor Caicedo

Magíster en Integración Regional y especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación, es coordinador de diversos proyectos referidos al quehacer emprendedor en empresas del sector público, privado y entidades sin fines de lucro. Es docente universitario de grado y posgrado en la Universidad Nacional Sarmiento. Se desempeña como profesor en la materia Emprendimiento de Nuevos Negocios del curso de posgrado.

Debora Schapira

Directora del Curso de Posgrado en Dirección de Marketing Estratégico e Innovación en Ventas de la UNTREF, es Magíster en Administración Estratégica y especialista en Políticas Educativas por la Universidad Torcuato Di Tella. Además, es consultora en temáticas sobre re-ingeniería de procesos y transformación organizacional, autora del artículo “Educación expandida y personalizada” y profesora titular de la materia Principios de Marketing y Estrategias de Comercialización de la UNTREF.