

### **Paulina Seivach**

Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA), es especialista en análisis sectoriales de las industrias culturales y en la generación de indicadores económicos relevantes. Tiene varios trabajos publicados sobre el sector de televisión en la Argentina, la industria editorial y el sector de videojuegos. Hace varios años se desempeña como Jefa de Departamento en la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires. Es docente de posgrado en la UBA en sus modalidades presencial y virtual y en la UNTREF. Realiza consultorías para diagnósticos económico-sectoriales y estudios sobre ampliación de audiencias, entre otros.

### **Fernando Arias**

Licenciado en Sociología por la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y Analista de Informática por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), es investigador especializado en el análisis de las industrias de contenidos. Coordinó el Observatorio de Industrias Creativas (OIC) del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires entre enero de 2008 y abril de 2017, estando actualmente de licencia. Realiza consultorías de análisis e investigación de los sectores que componen las industrias culturales y creativas: editorial, audiovisual, musical, gastronómica, entre otras. Desde 2010 es docente de la materia Economía de la Cultura en el posgrado virtual Gestión Cultural y Comunicación de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).